



对我国发展观赏蕨类的探讨

在当代的观赏园艺中, 观叶植物逐渐占据了重要的地位, 其中以蕨类植物耐荫、多姿、色彩清雅、病虫害少、观赏期长而又管理简易, 因而倍受青睐。蕨类植物无花无果, 亦不含损害人体健康的气味、有机物、花粉或病虫害, 对生态环境毫无污染, 却又保存着天然的姿色, 诱发人们对绿色大自然的眷恋之情, 这正好迎合西方人重于形体欣赏的审美观, 因而在西方流行较广, 如在英国, 青年园艺爱好者都喜欢在庭园中蔓生一些蕨类植物, 增强自然景色; 在美国佛罗里达州每年举办一次“赏蕨节”; 在新西兰, 银蕨被选定为国花(树)。反观国内, 由于东方人审美观的不同, 在花卉观赏方面的兴趣亦有差异, 因此观赏蕨类迟迟未能迈步。当然, 观赏习惯也可以随着生活习惯而改变, 特别是生活节奏的改变将会起到主导作用, 这从日本的历史也可看出, 随着工业现代化进程的加速, 生活节奏亦同步加速, 当今日本国民的生活习惯已与二战前大不相同了, 因此日本的观赏蕨类在近几十年亦发展得较快。近年国内观赏蕨类正欲起步, 迈步时须集思广益, 尽可能考虑国情与民情的实际以求稳步发展。对目前要考虑的因素, 笔者不揣浅陋, 试提出几点看法。

首先要进行引种驯化试验, 在试验过程中必须同时考虑日后的生产成本因素, 以适应群众的购买力, 使投放市场后的价格具有竞争力。

国际上的流行种类可以引种, 但也要充分利用我国丰富的蕨类资源, 土洋结合开发新品种。同时要注意保护种质资源, 切忌杀鸡取卵式的开发。在引种大型品种时还要做些缩微方面的试验, 以适应市场需要。在这里顺便讲一下, 观赏蕨类并非舶来品。有些人认为观赏蕨类是从外国输入的, 以外来者为贵, 这实在是一种误解, 君不见风靡全球的波士顿蕨, 其祖先原产于台湾南部的山区中, 约于1870年被美国植物学家发现带回美国波士顿进行驯化选育, 至20世纪初已培育出一系列栽培变种, 现在已成为全世界流行的观叶植物。因此开发时不要忘记我国丰富的种质资源。

其次, 注意产品的宣传工作。观赏蕨类对国人来说是未被消费者认识的新产品。新产品的特点是带有不同程度的超前性, 是存在风险的。因此要加强宣传工作, 对种类、栽培方法、观赏特点、商品品质要求、陈列展览知识、运输方法等方面多作些实质性的介绍。在宣传工作中做到实事求是, 把群众的欣赏习惯慢慢引导过来。只有把消费者的兴趣吸引过来, 才有可能在国内打开局面。

最后, 要大力开拓市场, 把主要精力投在国内市场上。初期不宜对市场需求估计过高, 先推广一些流行品种, 逐步推广一些国产品种。同时根据社团和家居的不同需求组织生产, 以求适销对路。

近几年来, 国内已有科研单位开展了蕨类植物栽培和引种的研究, 并探索了观赏蕨类在国内推广的可能性, 前景是乐观的。广州的园林部门和一些个体经营的园艺场也先后引种了少量的观赏蕨类试种试销, 业绩尚佳。于1992年初杨尚昆主席在深圳仙湖植物园见到巢蕨和桫欏, 赞不绝口。由此可见, 若加强科学普及知识的传播, 观赏蕨类是有潜力在改革开放的大潮中打开局面, 在我国的观赏园艺中占有一席之地。

华南植物研究所 吴兆洪